



Certification RS7004

100% en ligne

21 heures

Tous niveaux

Conduire un projet de **création d'entreprise**

Quel que soit votre domaine, structurez un projet solide, finançable et prêt à démarrer avec un accompagnement clair et pragmatique.

Enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences sous le numéro **RS7004** · Certificateur : **CréActifs** · Échéance d'enregistrement : 31-01-2028

DURÉE

21 heures

dont 5 heures d'accompagnement pédagogique synchrone

PUBLIC

Tous niveaux

Tout public ayant un projet de création d'entreprise

Objectifs pédagogiques

- ✓ Vérifier la cohérence du projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation des compétences, des ambitions et des contraintes personnelles
- ✓ Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé
- ✓ Élaborer le Business Model du projet de création d'entreprise
- ✓ Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise
- ✓ Évaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise
- ✓ Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiées
- ✓ Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise
- ✓ Élaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise
- ✓ Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise



Programme détaillé

Module 1

Introduction à l'entrepreneuriat

- Analyser les tendances du marché
- Valider l'adéquation et la cohérence du projet en lien avec les compétences, ambitions et contraintes personnelles de l'entrepreneur
- Préciser son idée de création d'entreprise
- Comprendre les étapes de la création d'entreprise
- Définir son offre de création d'entreprise
- Appréhender le métier de chef d'entreprise / artisan
- Appliquer l'effectuation à son projet

Module 2

Analyser son marché et définir sa clientèle cible

- Comprendre les différentes dimensions de l'étude de marché
- Réaliser son étude documentaire
- Identifier son cœur de cible
- Identifier et analyser ses concurrents

Module 3

Comprendre les aspects juridiques et s'immatriculer

- Comprendre les différentes formes juridiques (SARL, EURL, SAS, SASU, EI, micro-entreprise)
- Analyser les avantages, inconvénients et obligations liés à chaque forme juridique pour choisir la plus adaptée à son projet
- Connaître les différents régimes sociaux et fiscaux
- Identifier les partenaires utiles au projet et savoir les mobiliser (avocat, comptable)
- Identifier les dispositifs d'aides à la création / reprise d'entreprise
- Réaliser les démarches d'immatriculation (Infogreffe, publication au journal officiel, rédaction des statuts)

Module 4

Identifier les dispositifs d'aides à la création / reprise d'entreprise

- Les aides fiscales et sociales
- Les aides à l'embauche
- Les aides à l'innovation
- Les aides sectorielles ou locales
- Les concours à la création d'entreprise



Module 5

Analyser la rentabilité de son projet et réaliser son prévisionnel financier

- Définir son Business Model et l'utiliser pour piloter son projet entrepreneurial
- Réaliser le montage financier de son projet : plan de financement, compte de résultat, plan de trésorerie
- Calculer son chiffre d'affaires prévisionnel
- Lister les besoins en investissement et charges de son projet
- Identifier ses ressources, les aides et les financements possibles
- Identifier les principaux dispositifs financiers et analyser leurs conditions d'éligibilité
- Déterminer son seuil de rentabilité
- Comprendre l'organisation administrative et comptable d'une entreprise
- Valider le statut juridique le plus adapté à son projet

Module 6

Définir une offre claire et attractive

- Définir son produit ou son service
- Déterminer son prix ou sa gamme de prix
- Identifier les bons canaux de distribution
- Choisir les moyens de communication adaptés
- Comprendre les différents modèles économiques
- Adapter son offre et sa communication pour répondre aux besoins des publics en situation de handicap

Module 7

Communiquer sur les réseaux sociaux et développer son réseau

- Identifier son persona
- Définir ses messages et sa ligne éditoriale
- Choisir les moyens de communication adaptés
- Choisir les réseaux sociaux les plus adaptés
- Créer ses pages professionnelles pour augmenter sa visibilité

Module 8

Rédiger son Business Plan et pitcher son projet

- Comprendre la structure et la trame du Business Plan
- Rédiger un business plan simplifié
- Savoir préparer un pitch clair, convaincant et adapté aux différents interlocuteurs



Compétences évaluées

C1

Vérifier la cohérence de son projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation de ses propres compétences, de ses ambitions et contraintes personnelles avec les objectifs et l'envergure du projet, afin de valider ou non sa faisabilité.

C2

Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé en analysant les caractéristiques du cœur de cible.

C3

Élaborer le Business Model du projet de création d'entreprise.

C4

Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise.

C5

Évaluer la rentabilité financière du projet de création d'entreprise.

C6

Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiées.

C7

Analyser les différents dispositifs financiers et aides possibles à la création d'entreprise.

C8

Élaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise.

C9

Réaliser les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise.

Modalités

PÉDAGOGIE

Formation en distanciel, 100 % en ligne. 21 heures de formation dont 5 heures d'accompagnement pédagogique synchrone.

PRÉREQUIS

Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation Internet, tableur). Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées. Disposer d'un ordinateur (PC ou Mac) et d'une connexion Internet haut-débit.

ÉVALUATION

Remise d'un rapport écrit présentant le projet de création d'entreprise du candidat, suivi d'une soutenance orale devant jury présentant ce même projet.

ACCESSIBILITÉ

Pour toute personne en situation de handicap, contactez M. LAUSBERG Théo, référent handicap, à contact@clf-formation.fr. Étude des conditions d'accès et d'accueil au cas par cas.



Tarif de la formation

INVESTISSEMENT

1700 €

nets de TVA

Aucun frais supplémentaire. Le tarif inclut l'intégralité de la formation, l'accompagnement pédagogique synchrone, l'accès illimité à la plateforme d'apprentissage en ligne, ainsi que la préparation à la soutenance et au passage de certification RS7004.

Modalités de financement

Compte Personnel de Formation (CPF)

Formation éligible et finançable via votre CPF. Notre équipe vous accompagne dans la constitution du dossier et la vérification de vos droits.

OPCO & financement employeur

Prise en charge possible par votre OPCO de branche ou directement par votre employeur dans le cadre du plan de développement des compétences.

Pôle emploi / France Travail

Aide Individuelle à la Formation (AIF) accessible aux demandeurs d'emploi, sur validation par votre conseiller référent.

Financement personnel

Possibilité de financement direct, avec paiement échelonné sans frais sur demande. Devis personnalisé sous 24h.

Une question sur votre financement ?

TÉLÉPHONE

05 54 54 88 98

EMAIL

contact@clf-formation.fr

SITE WEB

clfformation.fr